



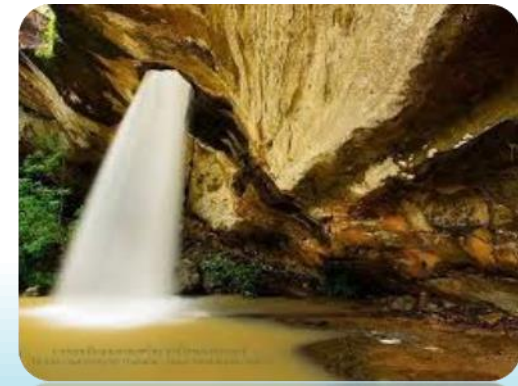
กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ ๑๐ อุบลราชธานี

นโยบายกระทรวงสาธารณสุข ปี พ.ศ. 2567

ประเด็น 12 เศรษฐกิจสุขภาพ **Blue zone** ,

การรับรอง **Wellness center**

ประเด็น 13 นวัตกรรมเที่ยวปลอดภัย ที่กิน ที่พัก ที่เที่ยว ได้มาตรฐาน



การขับเคลื่อนงานสุขาภิบาลอาหาร สนับสนุนนโยบายกระทรวงสาธารณสุข พ.ศ.2567



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

โครงการพระราชดำริ

- โครงการพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร (กพด.)
 - การจัดการสุขาภิบาลอาหารและน้ำ
- โครงการราชทัณฑ์ปันสุขฯ
 - อนามัยสิ่งแวดล้อม สุขาภิบาลอาหารและน้ำในเรือนจำ

สถานชิวาภิบาล

- การจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมในสถานดูแลผู้สูงอายุ
 - จัดการมูลฝอยติดเชื้อในชุมชน
 - การจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมในสถานดูแลผู้สูงอายุ

มะเร็งครบวงจร

- ส่งเสริมความรอบรู้พฤติกรรมบริโภคอาหารที่ถูกต้อง สุขลักษณะ
- การจัดการสิ่งปฏิกูล ลดปัญหาพยาธิใบไม้ตับและมะเร็งท่อน้ำดี



เศรษฐกิจสุขภาพ

- Healthy Cities Models**
 - กินดี (ครัวเรือนอาหารปลอดภัยวิถีชุมชนส่งเสริมอาหารปลอดภัย สถานประกอบการปลอดภัย)
 - สิ่งแวดล้อมดี (น้ำอุปโภค บริโภค ปลอดภัย/จัดการขยะดี/ชุมชนไม่สร้างมลพิษทางอากาศ (ฝุ่น คิววัน PM 2.5))
- Wellness Centers**
 - Wellness restaurant (สถานที่จำหน่ายอาหาร : Clean Food Good Taste Plus)
 - Wellness Hotel (โรงแรม GHH)

นักท่องเที่ยวปลอดภัย

- การจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาลอาหารและน้ำ (ที่พัก ที่กิน ที่เที่ยว)
 - ที่พัก (โรงแรม น้ำประปา)
 - ที่กิน
 - 1.อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)
 - 2.สถานที่จำหน่ายอาหาร (Clean Food Good Taste & Clean Food Good Taste Plus)
 - 3.ตลาด (Health Market & Temporary Market)
 - 4.น้ำประปา
 - ที่เที่ยว (สถานที่ท่องเที่ยว/น้ำประปา)



การขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงสาธารณสุข
สู่การปฏิบัติ ปีงบประมาณ 2567
ประเด็น 12 เศรษฐกิจสุขภาพ

สำนักสุขภาพอาหารและน้ำ : ประเด็น 12 เศรษฐกิจสุขภาพ



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH



Healthy Cities Model

- ✓ กินดี อาหารปลอดภัย
- ✓ สิ่งแวดล้อมดี (น้ำ)



Wellness Center

- ✓ Wellness Restaurant



เป้าหมาย ปี 2567

เศรษฐกิจสุขภาพ

100 วันแรก

- Healthy Cities MODELS (เขตละ 1 แห่ง และเขต 1 จำนวน 8 แห่ง)

6 เดือน

- ร้อยละของจังหวัดในเขตสุขภาพที่พัฒนาเป็น Healthy Cities MODELS ร้อยละ 50 (จังหวัดละ 1 แห่ง)
- รับรอง Wellness Center จำนวน 300 แห่ง
- ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่ได้รับการอนุญาตใหม่ จำนวน 100 รายการทั่วประเทศ

9 เดือน

- ร้อยละของจังหวัดในเขตสุขภาพที่พัฒนาเป็น Healthy Cities MODELS ร้อยละ 75 (จังหวัดละ 1 แห่ง)
- รับรอง Wellness Center จำนวน 400 แห่ง
- ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่ได้รับการอนุญาตใหม่ทั้งปีงบประมาณ 2567 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ตามแผน

12 เดือน

- ร้อยละของจังหวัดในเขตสุขภาพที่พัฒนาเป็น Healthy Cities MODELS ร้อยละ 100 (จังหวัดละ 1 แห่ง)
- รับรอง Wellness Center จำนวน 500 แห่ง
- ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่ได้รับการอนุญาตใหม่ทั้งปีงบประมาณ 2567 ร้อยละ 60 ตามแผน
- สร้างงานสร้างอาชีพ ให้กับประชาชน
 - Caregiver 5,000 คน
 - Care Assistance 1,000 คน
 - นวดไทยเพื่อสุขภาพ 5,000 คน

ปรับเป้าหมายเพื่อให้สอดคล้องกับระยะเวลา

QW 100 วัน

- Healthy Cities MODELS

6 - 12 เดือน

- Healthy Cities MODELS
- Wellness Center
- ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- สร้างงานสร้างอาชีพ

องค์ประกอบ และตัวชี้วัด

Healthy Cities MODELS

มติที่ประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงสาธารณสุข

ด้านเศรษฐกิจสุขภาพ ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2566



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH



กินดี (อาหารปลอดภัย)

KPI

- พฤติกรรมส่วนบุคคล พฤติกรรมการกิน (ครัวเรือนอาหารปลอดภัย)
- วิถีชุมชนส่งเสริมอาหารปลอดภัย
- สถานประกอบการ (สุขลักษณะ / เมนูสุขภาพ / เมนูอาหารเพื่อสุขภาพ)
- อัตราการเกิดโรคที่ควบคุมได้ลดลง (NCDs)



อยู่ดี (ออกกำลังกาย)

KPI

- มีการออกกำลังกายหรือประกอบอาชีพที่เอื้อต่อสุขภาพ
- ประชาชนมีดัชนีมวลกาย (BMI) อยู่ในเกณฑ์ปกติ
- พักผ่อนเพียงพอ (การนอน)



อารมณ์ดี (สุขภาพจิตดี)

KPI

- ชุมชนมีวิถีชีวิต กิจกรรม ที่เอื้อต่อการมีสุขภาพจิตดี
- มีการประเมิน Mental Health Check in (ภาวะเครียด ภาวะซึมเศร้า ความสุข ภูมิคุ้มกันทางจิตใจ)



สติปัญญาดี

KPI

- มีกิจกรรม วัฒนธรรม ที่ส่งเสริมการสร้างภูมิปัญญา
- เด็กในชุมชนได้รับการประเมินระดับเชาวน์ปัญญา (IQ)
- มีการประเมินภาวะสมองเสื่อมในผู้สูงอายุ (การประเมิน 9 ด้าน)



สังคมดี

KPI

- ชุมชนปลอดภัยไร้เพศติด
- มีมาตรการในการ ลด ละ เลิก บุหรี่ สุรา
- ชุมชนมีการดูแลผู้ที่มีภาวะพึ่งพิงเปราะบาง ต้อยโอกาส
- มีกิจกรรม ประเพณี วัฒนธรรม ที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ในชุมชน
- มีมาตรการลดอุบัติเหตุที่ก่อให้เกิดความสูญเสีย



สิ่งแวดล้อมดี

KPI

- มีการจัดการน้ำอุปโภค บริโภค ปลอดภัย
- มีการจัดการขยะที่ดี
- มีพื้นที่ที่เอื้อต่อการส่งเสริมสุขภาพ ออกกำลังกาย และพักผ่อน
- ชุมชนไม่สร้างมลพิษทางอากาศ (ฝุ่น คาร์บอน PM 2.5)

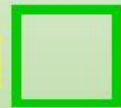


ระบบบริการสุขภาพดี

KPI

- คนในชุมชนเข้าถึงระบบบริการสุขภาพได้สะดวก (3 หมอ)
- คนในชุมชนได้รับการคัดกรองภาวะเสี่ยงสุขภาพ

หมายเหตุ:



งานที่เกี่ยวข้อง
กับ สอน.

บูรณาการเกณฑ์ Healthy Cities MODELS (Blue Zone)



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด	รายละเอียด
กินดี (อาหารปลอดภัย)	1. พฤติกรรมส่วนบุคคล พฤติกรรมการกิน (ครัวเรือนอาหารปลอดภัย) สอน./สภ.	1. ร้อยละ 80 ของครัวเรือนมีพฤติกรรมส่วนบุคคล พฤติกรรมการกินอาหารที่สะอาดปลอดภัย 2. มีพฤติกรรมกรรมการกินที่ดี ห่างไกล NCDs
	2. วิถีชุมชนส่งเสริมอาหารปลอดภัย สอน./สภ.	1. ชุมชนมีกิจกรรมที่ส่งเสริมอาหารปลอดภัย อย่างน้อย 2 กิจกรรม 2. มีชุมชน/หมู่บ้านไอโอดีนร้อยละ 50
	3. สถานประกอบการ (สุขลักษณะ / เมนูสุขภาพ / เมนูอาหารเพื่อสุขภาพ) สอน./สภ. <ul style="list-style-type: none"> - ถนนอาหารปลอดภัย (ถ้ามี) - ตลาดประเภทที่ 1 (ถ้ามี) - สถานที่จำหน่ายอาหาร (ถ้ามี) - โรงแรม (ถ้ามี) 	1. ถนนอาหารปลอดภัย (Street Food) ผ่านเกณฑ์ Street Food Good Health ระดับดี ขึ้นไป อย่างน้อย 1 แห่ง หรือ แผงลอยจำหน่ายอาหารริมบาทวิถี ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร (SAN) ร้อยละ 60 2. ตลาดประเภทที่ 1 ที่จัดตั้งโดย อปท. ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร (SAN) ร้อยละ 100 3. สถานที่จำหน่ายอาหาร ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร (SAN) ร้อยละ 60 4. ชุมชน ท้องถิ่น มีร้านอาหารที่มีเมนูสุขภาพ อย่างน้อย 5 ร้าน และร้านเครื่องดื่ม Local brand หวานน้อยอย่างน้อย 5 ร้าน (รวม 10 ร้าน) 5. โรงแรมมีเมนูสุขภาพ (Healthy Menu) หรือเมนูทางเลือก (Healthier Menu) อย่างน้อยห้องอาหารละ 1 เมนู

Wellness Center

Wellness Restaurant



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

นิยาม

Wellness Restaurant : สถานสถานที่จำหน่ายอาหาร ผ่านมาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร ระดับดีมาก (Clean Food Good Taste Plus)

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและยกระดับสถานที่จำหน่ายอาหาร ให้มีการจัดการสุขลักษณะที่สะอาด ปลอดภัย สำหรับผู้บริโภค

องค์ประกอบ

Wellness Restaurant

สถานที่จำหน่ายอาหาร

- ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน CFGT (SAN)
- ที่ตั้งอยู่ในที่เอกชน (เอกเทศ/โรงแรม)

เป้าหมาย

สนับสนุนเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวไทยด้วยการสร้าง
มาตรฐาน
สถานประกอบกิจการอาหารของชุมชน
ที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี

ค่าเป้าหมาย



ตัวชี้วัด

จังหวัดมีสถานที่จำหน่ายอาหาร ผ่านมาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร ระดับดีมาก

	100 วัน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน
76 จังหวัด และ กรุงเทพมหานคร	สถานที่จำหน่ายอาหาร ผ่านมาตรฐาน CFGT Plus จังหวัดละ 1 แห่ง (77 แห่ง)	สถานที่จำหน่ายอาหาร ผ่านมาตรฐาน CFGT Plus จังหวัดละ 3 แห่ง (231 แห่ง)	สถานที่จำหน่ายอาหาร ผ่านมาตรฐาน CFGT Plus จังหวัดละ 4 แห่ง (308 แห่ง)	สถานที่จำหน่ายอาหาร ผ่านมาตรฐาน CFGT Plus จังหวัดละ 5 แห่ง (385 แห่ง)

ประเด็น 12 เศรษฐกิจสุขภาพ



Wellness Center คือ สถานประกอบการ ที่ได้รับการรับรองตามกฎหมายกำหนด และได้รับ คัดเลือกให้เป็นศูนย์ Wellness Center ประกอบด้วย 4 Wellness ดังนี้

1. Wellness Spa Award (Thai World Class Spa)
2. Wellness Nuad Thai (Nuad Thai Premium Awards)
3. Wellness Hotel
4. Wellness Restaurant



Wellness Hotel

นิยาม Wellness Hotel : โรงแรมที่มีการพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อมและส่งเสริม สุขภาพแบบองค์รวมอย่างสมดุล ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งด้าน สุขภาพกาย สุขภาพใจ การพักผ่อน อาหารเพื่อสุขภาพ และมีสภาพแวดล้อมที่ดี

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมและพัฒนาโรงแรมตามแนวทางด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริม สุขภาพแบบองค์รวม

คำเป้าหมาย :

ประเมินและรับรองโรงแรมใหม่

100 แรก จังหวัดมีการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนา Wellness Hotel อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แห่ง
ปี 67 จังหวัดมีการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนา Wellness Hotel อย่างน้อยจังหวัดละ 2 แห่ง
โรงแรมที่ผ่านประเมิน GHH แล้ว ให้เพิ่มเมนูสุขภาพ อย่างน้อยจังหวัดละ 2 แห่ง หรือ 154 แห่ง

องค์ประกอบ Wellness Hotel : ผ่านมาตรฐาน GHH โดยมีสระว่ายน้ำ/ฟิตเนส/สถานที่หรือสวน อย่างใดอย่างหนึ่ง + เมนูสุขภาพ

❑ ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม

โรงแรมผ่านมาตรฐาน GREEN Health Hotel

G : Garbage การจัดการมูลฝอยทุกประเภท

R : Rest room การจัดการห้องส้วมและสิ่งปฏิกูล

E : Energy การจัดการด้านอนุรักษ์พลังงาน

E : Environment การจัดการอาคารและสิ่งแวดล้อม

N : Nutrition การจัดการสุขภาพโภชนาการ อาหาร ปลอดภัย และน้ำดื่ม-น้ำใช้

❑ ด้านการส่งเสริมสุขภาพ

1. โรงแรมมีสถานที่หรือพื้นที่ออกกำลังกายในร่ม/กลางแจ้ง เพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้มีกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ (อย่างน้อย 1 ประเภท)
 - สระว่ายน้ำ
 - ฟิตเนส
 - สถานที่/พื้นที่เพื่อออกกำลังกาย
2. โรงแรมมีเมนูสุขภาพ เพื่อส่งเสริมด้านโภชนาการสำหรับ นักท่องเที่ยวและผู้รับบริการ

❑ ด้านการส่งเสริมสุขอนามัยและการป้องกันโรค

1. มาตรการทำความสะอาดสถานที่และอุปกรณ์
2. มาตรการป้องกันตนเอง เช่น การล้างมือ
กรณีมีการแพร่ระบาดโรค : กำหนดมาตรการเพิ่มเติม
 1. มาตรการคัดกรอง และการติดตามข้อมูลนักท่องเที่ยว
 2. มาตรการป้องกันตนเอง เพื่อลดการแพร่ระบาด ได้แก่ การสวมหน้ากาก การเว้นระยะห่าง และการลดความแออัด เป็นต้น
 3. มาตรการทำความสะอาดสถานที่และอุปกรณ์ การเพิ่มความถี่ การทำความสะอาดจุดเสี่ยง และการกำจัดมูลฝอยที่ปนเปื้อนสารคัดหลั่ง
 4. การสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อควบคุมโรค (เฉพาะโรค)

การกระจายค่าเป้าหมาย : โรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel & GREEN Health Attraction)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การกระจายค่าเป้าหมาย				
		อุบลราชธานี	ศรีสะเกษ	ยโสธร	อำนาจเจริญ	มุกดาหาร
1. โรงแรมประเภท 2 3 4 ผ่านมาตรฐาน GREEN Health Hotel (ร้อยละ 25)	33 (131 แห่ง)	15 (59 แห่ง)	5 (21 แห่ง)	4 (17 แห่ง)	2 (8 แห่ง)	7 (26 แห่ง)
2. แหล่งท่องเที่ยวผ่านมาตรฐาน GREEN Health Attraction	5 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง
3. น้ำประปาในที่พัก/ที่กิน/ที่เที่ยว ผ่านเกณฑ์คุณภาพน้ำทางด้านแบคทีเรีย	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60
4. โรงแรมยกระดับเป็น Wellness Hotel (+เมนูสุขภาพ)	10 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง

หมายเหตุ : ตัวชี้วัดที่ 4 บูรณาการร่วมกับงานส่งเสริม



คู่มือ GREEN Health Hotel



คู่มือ GREEN Health Attraction



คู่มือ Wellness Hotel



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

การขับเคลื่อนนโยบาย
กระทรวงสาธารณสุข
สู่การปฏิบัติ ปีงบประมาณ 2567

ประเด็น 13 นวัตกรรมเพื่อความปลอดภัย

กรมอนามัย : ประเด็น 13 นวัตกรรมเกี่ยวปลอดภัย



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

วิสัยทัศน์

กรมอนามัย
สร้างสังคมรอบรู้
สู่สุขภาพดีทุกช่วงวัย
อนามัยสิ่งแวดล้อมได้มาตรฐาน

พันธกิจ : อภิบาลระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม
อย่างมีส่วนร่วมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

1

- ที่พัก ผ่านมาตรฐาน GREEN Health Hotel
- ที่เที่ยว ผ่านมาตรฐาน GREEN Health Attraction

สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม

ที่กิน

2

- สถานที่จำหน่ายอาหาร ผ่านมาตรฐาน CFGT (ระดับพื้นฐาน)
- สถานที่จำหน่ายอาหาร ผ่านมาตรฐาน CFGT+ (ระดับดีมาก)
- อาหารริมบาทวิถี ผ่านมาตรฐาน Street Food Good Health ระดับดีมาก
- ตลาด ผ่านมาตรฐาน Healthy Market/ Temporary Market ระดับดีมาก

สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ

3

- อำเภอมีร้านเมนูสุขภาพ
- ประชาชนรับรู้และเข้าถึงสัญลักษณ์เมนูสุขภาพ

สำนักโภชนาการ

ภารกิจกรมอนามัย : ประเด็น 13 นักท่องเที่ยวพลอดภัย



	100 วัน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน
12 จังหวัด + กทม.	<p>เขตสุขภาพมีจังหวัดที่มี ที่พัก/ ที่กิน/ ที่เที่ยว และผู้ให้บริการได้มาตรฐานตามที่กำหนด เขตสุขภาพละ 1 จังหวัด โดย</p> <p>- อาหารริมบาทวิถี ผ่านมาตรฐาน Street Food Good Health ระดับดีขึ้นไป อย่างน้อย 1 แห่ง</p>	<p>เขตสุขภาพมีจังหวัดที่มี ที่พัก/ ที่กิน/ ที่เที่ยว และผู้ให้บริการได้มาตรฐานตามที่กำหนด เขตสุขภาพละ 1 จังหวัด โดย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) โรงแรมประเภท 4* ผ่านมาตรฐาน GREEN Health Hotel ร้อยละ 10 2) สถานที่จำหน่ายอาหาร ผ่านมาตรฐาน CFGT (SAN : ระดับพื้นฐาน) ร้อยละ 20 3) สถานที่จำหน่ายอาหาร ผ่านมาตรฐาน CFGT Plus (ระดับดีมาก) จำนวน 2 แห่ง 4) อำเภอในจังหวัด ร้อยละ 70 มีร้านเมนูสุขภาพ 5) น้ำประปาในที่พักที่กินที่เที่ยว ผ่านเกณฑ์คุณภาพทางด้านโคลิฟอร์มแบคทีเรีย ร้อยละ 80 	<p>เขตสุขภาพมีจังหวัดที่มี ที่พัก/ ที่กิน/ ที่เที่ยว และผู้ให้บริการได้มาตรฐานตามที่กำหนด เขตสุขภาพละ 1 จังหวัด โดย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) โรงแรมประเภท 4 ผ่านมาตรฐาน GREEN Health Hotel ร้อยละ 20 2) สถานที่จำหน่ายอาหาร ผ่านมาตรฐาน CFGT (SAN : ระดับพื้นฐาน) ร้อยละ 30 3) สถานที่จำหน่ายอาหาร ผ่านมาตรฐาน CFGT Plus (ระดับดีมาก) จำนวน 3 แห่ง 4) อำเภอในจังหวัด ร้อยละ 80 มีร้านเมนูสุขภาพ 5) น้ำประปาในที่พักที่กินที่เที่ยว ผ่านเกณฑ์คุณภาพทางด้านโคลิฟอร์มแบคทีเรีย ร้อยละ 70 	<p>เขตสุขภาพมีจังหวัดที่มี ที่พัก/ ที่กิน/ ที่เที่ยว และผู้ให้บริการได้มาตรฐานตามที่กำหนด เขตสุขภาพละ 1 จังหวัด โดย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) โรงแรมประเภท 4 ผ่านมาตรฐาน GREEN Health Hotel ร้อยละ 25 2) สถานที่จำหน่ายอาหาร ผ่านมาตรฐาน CFGT (SAN : ระดับพื้นฐาน) ร้อยละ 40 3) สถานที่จำหน่ายอาหาร ผ่านมาตรฐาน CFGT Plus (ระดับดีมาก) จำนวน 5 แห่ง 4) อาหารริมบาทวิถี ผ่านมาตรฐาน Street Food Good Health ระดับดีขึ้นไป อย่างน้อย 1 แห่ง 5) ตลาด ผ่านมาตรฐาน ตลาดสดน่าซื้อ วิถีใหม่ หรือ ตลาดนัด น่าซื้อ ระดับดีมาก อย่างน้อย 2 แห่ง 6) ทุกอำเภอมีร้านเมนูสุขภาพ อำเภอละ 1 ร้าน 7) แหล่งท่องเที่ยว ผ่านมาตรฐาน GREEN Health Attraction จำนวน 1 แห่ง 8) น้ำประปาในที่พักที่กินที่เที่ยว ผ่านเกณฑ์คุณภาพทางด้านโคลิฟอร์มแบคทีเรีย ร้อยละ 80
76 จังหวัด + กทม.	-	<ol style="list-style-type: none"> 1) เขตสุขภาพมีโรงแรมประเภท 2 3 4 ผ่านมาตรฐาน GREEN Health Hotel ร้อยละ 10 2) สถานที่จำหน่ายอาหาร ผ่านมาตรฐาน CFGT (SAN : ระดับพื้นฐาน) ร้อยละ 20 3) อำเภอในประเทศไทย ร้อยละ 65 มีร้านเมนูสุขภาพ (604 อำเภอ) 4) ประชาชนร้อยละ 60 รับรู้และเข้าถึงสัญลักษณ์เมนูสุขภาพ 5) น้ำประปาในที่พักที่กินที่เที่ยว ผ่านเกณฑ์คุณภาพทางด้านโคลิฟอร์มแบคทีเรีย ร้อยละ 80 	<ol style="list-style-type: none"> 1) เขตสุขภาพมีโรงแรมประเภท 2 3 4 ผ่านมาตรฐาน GREEN Health Hotel ร้อยละ 15 2) สถานที่จำหน่ายอาหาร ผ่านมาตรฐาน CFGT (SAN : ระดับพื้นฐาน) ร้อยละ 30 3) อำเภอในประเทศไทย ร้อยละ 68 มีร้านเมนูสุขภาพ (632 อำเภอ) 4) น้ำประปาในที่พักที่กินที่เที่ยว ผ่านเกณฑ์คุณภาพทางด้านโคลิฟอร์มแบคทีเรีย ร้อยละ 70 	<ol style="list-style-type: none"> 1) เขตสุขภาพมีโรงแรมประเภท 2 3 4 ผ่านมาตรฐาน GREEN Health Hotel ร้อยละ 25 2) สถานที่จำหน่ายอาหาร ผ่านมาตรฐาน CFGT (SAN : ระดับพื้นฐาน) ร้อยละ 40 3) อำเภอในประเทศไทย ร้อยละ 70 มีร้านเมนูสุขภาพ (650 อำเภอ) 4) ประชาชนร้อยละ 70 รับรู้และเข้าถึง สัญลักษณ์เมนูสุขภาพ 5) เขตสุขภาพมีแหล่งท่องเที่ยว ผ่านมาตรฐาน GREEN Health Attraction อย่างน้อย 3 แห่ง 6) น้ำประปาในที่พักที่กินที่เที่ยว ผ่านเกณฑ์คุณภาพทางด้านโคลิฟอร์มแบคทีเรีย ร้อยละ 80

ตัวชี้วัดสำคัญงานสุขาภิบาลอาหาร ปี 2567



โครงการพระราชดำริ

- ✓ โครงการราชทัณฑ์ปันสุข ทำความดี เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์
- ✓ โรงเรียน กพด. ต้นแบบ สุขาภิบาลอาหาร

ร่วมกับหน่วยงานอื่น

- ✓ EHA 1000
- ✓ เมืองสุขภาพดี
- ✓ GREEN & CLEN Hospital Challenge



นโยบายกระทรวงสาธารณสุข

ประเด็นที่ 12 เศรษฐกิจสุขภาพ

- ✓ Healthy Cities MODELS
 1. พฤติกรรมส่วนบุคคล พฤติกรรมมารกิน (ครัวเรือนอาหารปลอดภัย) ร้อยละ 80
 2. ชุมชนมีกิจกรรมที่ส่งเสริมอาหารปลอดภัย อย่างน้อย 2 กิจกรรม
 3. สถานประกอบการอาหารผ่านเกณฑ์มาตรฐาน (SAN) ถ้ามี
 - ถนนอาหารปลอดภัย SFGT (ระดับดี ขึ้น) จำนวน 1 แห่ง / แห่งจำหน่ายอาหารในที่หรือทางสาธารณะ ร้อยละ 60
 - สถานที่จำหน่ายอาหาร ร้อยละ 60
 - ตลาด ของ อปท. ร้อยละ 60
- ✓ Wellness Center
 - สถานที่จำหน่ายอาหาร ผ่านเกณฑ์ CFGT Plus จังหวัดละ 1 แห่ง* (Quick Win 100 วัน)

ประเด็นที่ 13 นักท่องเที่ยวปลอดภัย

- ✓ อาหารริมบาทวิถี ผ่านเกณฑ์ SFGT ระดับดีขึ้นไป อย่างน้อย 1 แห่ง (Quick Win วัน)
- ✓ สถานที่จำหน่ายอาหาร ผ่านมาตรฐาน CFGT (SAN : ระดับพื้นฐาน) ร้อยละ 40
- ✓ สถานที่จำหน่ายอาหาร ผ่านมาตรฐาน CFGT Plus (ระดับดีมาก) จำนวน 5 แห่ง
- ✓ ตลาด ผ่านมาตรฐาน ตลาดสดนำซื้อ วิถีใหม่ หรือ ตลาดนัด นำซื้อ ระดับดี มาก อย่างน้อย 2 แห่ง



กระทรวงสาธารณสุข

- ✓ สถานที่จำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์มาตรฐาน กำหนด ร้อยละ 40
 - CFGT
 - CFGT +
 - SAN
 - BKK Food safety



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

เป้าหมายการดำเนินงานด้านสุขาภิบาลอาหาร : เขตสุขภาพที่ 10

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	อุบลราชธานี	ศรีสะเกษ	ยโสธร	อำนาจเจริญ	มุกดาหาร	รวม
1. ร้อยละของสถานที่จำหน่ายอาหาร ร้อยละ 40 ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมาย N= 6303 ร้าน	3358 แห่ง	833 แห่ง	622 แห่ง	496 แห่ง	944 แห่ง	6303 แห่ง
1.1 มาตรฐาน SAN , CFGT Plus ร้อยละ 40 (จำนวน 2,501 แห่ง)	1344	333	248	198	377	2501 แห่ง
1.2 มาตรฐาน Clean Food Good Taste Plus จังหวัดละ 5 แห่ง	5	5	5	5	5	25 แห่ง

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	อุบลราชธานี	ศรีสะเกษ	ยโสธร	อำนาจเจริญ	มุกดาหาร	รวม
2. ร้อยละของตลาดประเภท 1 ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐานกรมอนามัย ร้อยละ 100 (จำนวน 111 แห่ง)	48 แห่ง	17 แห่ง	21 แห่ง	13 แห่ง	12 แห่ง	111 แห่ง

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	อุบลราชธานี	ศรีสะเกษ	ยโสธร	อำนาจเจริญ	มุกดาหาร	รวม
3. ร้อยละของตลาดประเภทที่ 2 ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อระดับพื้นฐาน กรมอนามัย ร้อยละ 30 (จำนวน 31 แห่ง)	95 แห่ง	21 แห่ง	18 แห่ง	10 แห่ง	16 แห่ง	
	29	7	6	3	5	50

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	อุบลราชธานี	ศรีสะเกษ	ยโสธร	อำนาจเจริญ	มุกดาหาร	รวม
4. ร้อยละของอาหารริมบาทวิถี ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาและยกระดับอาหารริมบาทวิถี ระดับดีขึ้นไป ร้อยละ 80 (จำนวน 10 แห่ง)	4 แห่ง	1 แห่ง	3 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง	
	1	1	1	1	1	5 แห่ง